

## **Petrobras en Centroamérica: el caso de los agrocombustibles<sup>1</sup>**

**Andrés León**

*Centro de Estudios Políticos Alternativos (CEPA)*

Este documento explora la presencia de la empresa transnacional Petrobras, en el tema específico de los agrocombustibles, en territorio centroamericano. El tema de los agrocombustibles ha sido un tema de creciente importancia y relevancia en el contexto de la crisis generalizada del capitalismo en clave neoliberal, especialmente en lo que respecta a las crisis alimentaria y energética. Así, en los últimos años se ha observado una promoción por la mayoría de los países de centro (fundamentalmente la Unión Europea y los EEUU) del cultivo de biomásas para la producción de etanol y diesel.

En este contexto, es importante tomar en cuenta el papel que juega Brasil, no solo uno de los mayores productores de biomasa, fundamentalmente caña de azúcar, sino también como el mayor productor de agrocombustibles. Además, Brasil ha venido mostrando una estrategia muy agresiva dentro del tema, como se evidencia en el acuerdo firmado recientemente con los EEUU para la promoción de la producción de agrocombustibles en el hemisferio americano.

Evidentemente, el papel del gobierno dentro y a través de esta estrategia, es la promoción de los intereses de las empresas nacionales que se dedican al negocio, siendo una de las más importantes Petrobras. Según la revista Fortune, esta empresa que se dedica a la exploración, extracción y explotación de los recursos fósiles (fundamentalmente gas natural y petróleo), es actualmente la 63ª empresa global más grande del mundo, con ganancias de alrededor de los \$88 mil millones.

Para el caso centroamericano, es importante hacer la salvedad de que actualmente no existe presencia concreta y oficial de Petrobras en la región. Sin embargo, el tema de la promoción de los agrocombustibles dentro de la región es un tema que ha venido tomando bastante fuerza en los últimos años y se tiende a presentar como un sector de grandes oportunidades para los países del istmo. En este sentido, esta investigación se centra fundamentalmente en tres puntos: primero, una caracterización de la estrategia de inversiones y el plan de negocios a futuro de Petrobras, especialmente en lo que respecta a agrocombustibles; seguidamente, se presentan algunos apuntes sobre los intereses de Petrobras en Centroamérica, y; finalmente, algunos comentarios finales.

---

<sup>1</sup> Breve informe elaborado por Andrés León del Centro de Estudios Políticos Alternativos (CEPA) por encargo de la Secretaría Mesoamericana del Grito de los Excluidos. Centroamérica, diciembre 2008

## **Petrobras y su estrategia a futuro: Plan Estratégico PETROBRAS 2020 y el Plan de Negocios 2008-2012**

Petrobras es una empresa de capital mixto (público y privado) brasileña dedicada a la generación de energía y a la explotación de hidrocarburos. Según el informe anual del 2007 de la compañía:

“Petrobras es una sociedad anónima de capital abierto, que actúa de manera integrada en los siguientes segmentos de la industria del petróleo, gas y energía: exploración y producción, refinación, comercialización, transporte, petroquímica, comercialización de derivados, gas natural, biocombustibles y energía eléctrica. Fundada en 1953, hoy es la sexta mayor compañía de petróleo del mundo con base en el valor de mercado... Líder del sector petrolero brasileño” (Petrobras, 2008: 2).

Según el mismo informe, tiene como visión al 2020 ser: “... una de las cinco mayores empresas integradas de energía del mundo y la preferida por nuestros públicos de interés” (Petrobras, 2008a: 2).

Esta visión es la que rige tanto el Plan Estratégico Petrobras 2020, como el Plan de Negocios 2008-2012, el cual prevé inversiones por \$112.4 mil millones, donde \$15 mil millones serán aplicados fuera de Brasil, de los cuales un 79% será destinado para América Latina, EEUU y el Oeste de África. Además, \$1.5 mil millones serán invertidos en agrocombustibles, siendo el 46% para ductos y alcoholductos y el 29% para biodiesel y las metas de la empresa estipulan una disponibilidad de 329 miles de m<sup>3</sup>/año de biodiesel en 2008 hasta llegar a 1182 miles de m<sup>3</sup>/año en 2015 (Petrobras, 2008a).

Por otra parte, según la nueva estructura que muestra el Plan Estratégico, Petrobras pasa a concentrarse en 6 segmentos: exploración y producción, *Downstream* (refinación, transporte y comercialización), petroquímica, distribución, gas y energía y agrocombustibles. Esta nueva estructuración es importante, porque ya muestra claramente el interés de Petrobras, no solo de incursionar con fuerza en el subsector de agrocombustibles, sino también que este se convierte en parte estructurante de las propuestas de negocios que tiene la empresa.

En este sentido, una nota de prensa de la compañía, anunciando la aprobación del Plan Estratégico y el Plan de Negocio, plantea que en el caso de los agrocombustibles Petrobras se propone: “...poner en marcha, de manera global, la comercialización y la logística de los biocombustibles, liderando la producción nacional de biodiesel y ampliando su participación en el segmento del etanol” y además “la Compañía tiene como meta convertirse en una empresa global para la comercialización y logística de los biocombustibles (Petrobras, 2008b). Además, dentro de los atributos de la visión al 2020 antes presentada se encuentra el deseo de convertirse en: “Referencia mundial en biocombustibles” (Petrobras, 2008a: 2).

El perfil que presenta esta información parece tener un claro acento en la producción nacional de agrocombustibles. Sin embargo, consideramos que la compañía tiene un claro interés en la región centroamericana no solo como productor directo de biomásas, sino fundamentalmente como un puente de ingreso a mercados de sumo interés como el estadounidense o el europeo. Retomaremos este tema más adelante en la siguiente sección. Lo que resulta importante de resaltar en este momento, es que Petrobras está presentando una estrategia bastante agresiva, en la cual la expansión a nuevos sectores (agrocombustibles)<sup>2</sup> y mercados (la apelación al mercado global), ocupa necesariamente de una ampliación estratégica,

---

<sup>2</sup> “El Consejo de Administración de Petrobras ha aprobado el Plan Estratégico 2020 y el Plan de Negocios 2008-2012 de la empresa, en el que se mantienen las metas agresivas de crecimiento de la Compañía y se refuerzan los retos a afrontar en los mercados de gas natural y de biocombustibles” (Petrobras, 2008b).

donde simplemente Brasil será incapaz de producir toda la biomasa necesaria para un aumento masivo de la producción y donde la posición geoestratégica del Istmo centroamericano podría ser fundamental.

El siguiente cuadro muestra las metas empresariales con respecto a inversión. Como se observa, se plantea un aumento del 25% con respecto a la inversión destinada al sector de agrocombustibles en el Plan de Negocios anterior. Esto es importante porque muestra la creciente importancia que viene tomando el sector dentro de la estrategia de Petrobras.

<b>Cuadro 1</b>			
<b>Inversión por segmento de negocio de Petrobras: Plan de Negocios 2007-2011 y 2008-2011</b>			
<b>Segmento de Negocio</b>	<b>Petrobras 2007-11</b>	<b>Petrobras 2008-12</b>	<b>Diferencia (%)</b>
E-P	49,3	65,1	32
RTC	21,9*	29,6	35
G-E	7,3*	6,7	-8
Petroquímica	3,3	4,3	30
Abastecimiento	2,3	2,6	13
Biocombustible	1,2	1,5	25
Corporativo	1,8	2,5	39
<b>Total</b>	<b>87,1</b>	<b>112,4</b>	<b>29</b>

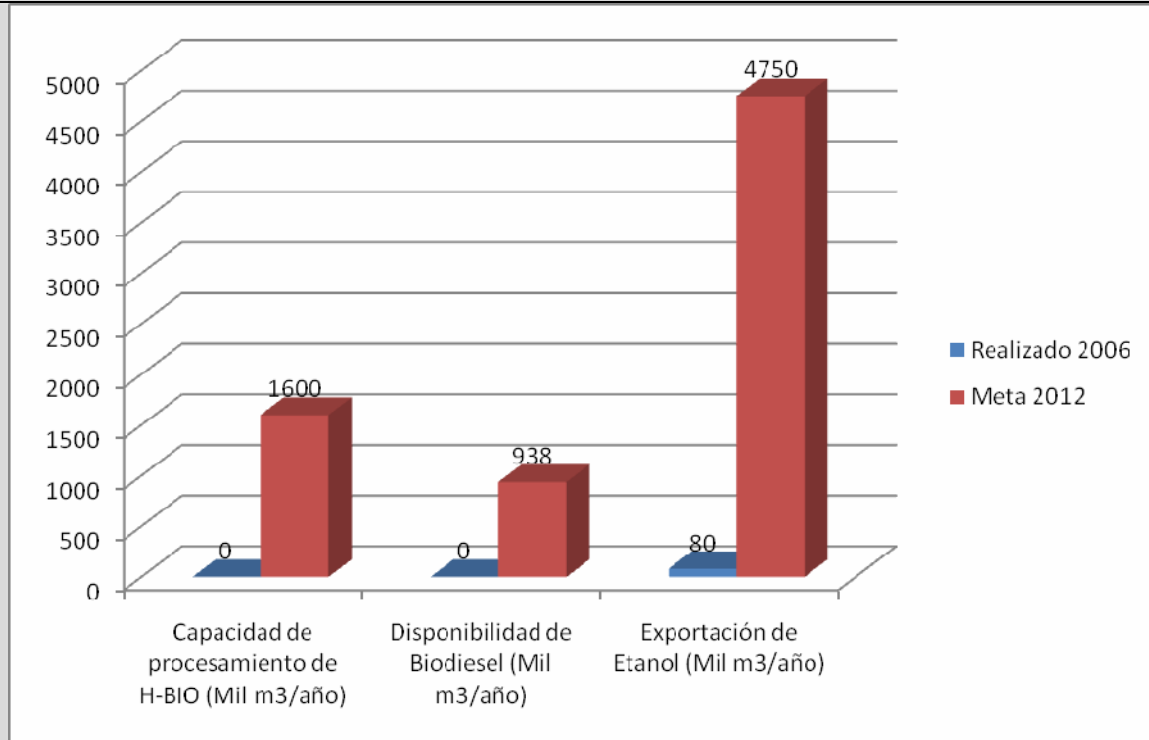
\*En el Plan 2007-2011 consideraba las inversiones en biocombustibles

FUENTE: Petrobras (2008b)

La segunda figura que se presenta es un gráfico que muestra los rendimientos actuales y propuestos para el 2012 en materia de agrocombustibles.

**Gráfico 1**

**Petrobras: Producción actual y propuestos para el 2012 de agrocombustibles**



FUENTE: elaboración propia a partir de Petrobras (2008b)

En este gráfico se puede observar el significativo aumento en la producción, y especialmente en la exportación, de agrocombustibles que se plantea la empresa en los años venideros. Esto es una clara muestra de la agresiva estrategia empresarial que quiere impulsar Petrobras y en la cual nos parece que Centroamérica llegará a ser clave.

**Interés de Petrobras en Centroamérica**

Como se mencionó anteriormente, no existe en la actualidad una presencia concreta y específica de Petrobras en Centroamérica. Sin embargo, lo que sí se puede observar es un interés específico de la empresa, ya sea directamente o a través del gobierno brasileño, de penetrar en la región. Es posible especular que este interés tanto de la empresa como del gobierno brasileño está fuertemente relacionado con las metas y objetivos que tiene Petrobras dentro del sector de agrocombustibles que se mencionaron anteriormente.

Quizás el ejemplo más claro de este interés, es las declaraciones dadas por José Sergio Gabrielli de Azevedo, presidente de Petrobras, en el 2007. Según el señor de Azevedo: "La región tiene las condiciones y Petrobras está estudiando las posibilidades de tener una presencia más creciente". Estas condiciones estarían dadas porque los países de la región centroamericana se dedican a la actividad agrícola, especialmente la de caña de azúcar, fuente fundamental para la producción de etanol. Además Azevedo ha expresado el interés de utilizar la región como punto de distribución en el continente, donde la posibili-

dad de usar a los países centroamericanos como plataforma para poder exportar a los EEUU, a través de CAFTA. Según el mismo Azevedo, para Petrobras la actividad de los agrocombustibles es "...una posibilidad importante para la expansión a nuevos mercados, tanto en la producción y distribución de etanol mezclado con gasolina, como la aplicación de nuevas tecnologías para la producción de diesel" (IBL-NEWS, 2007).

En términos generales, este interés de Petrobras en la región se ha visto reflejado fundamentalmente en dos direcciones: por un lado, una presencia bastante evidente del gobierno brasileño en promover la producción de agrocombustibles en la región, en parte también incentivado por el acuerdo sobre el tema firmado entre Brasil y EEUU, y; por otro, el interés por parte de los gobiernos centroamericanos también por estimular la producción e incentivar la presencia brasileña en la región.

Con respecto a lo segundo, quizás el país que ha estado más activo en la búsqueda de la participación de Petrobras ha sido Guatemala. En una visita a la nación sudamericana Álvaro Colom: "...visitó la empresa Petrobras, y allí se entrevistó con Jorge Zelada, director del área internacional, y Carlos da Costa, gerente del Centro de Investigación y Desarrollo de esa compañía... En la sesión, el presidente guatemalteco conoció una planta de etanol de Petrobras, y se acordó que una comisión de esa empresa visitará Guatemala para explorar posibles negocios de explotación de petróleo y producción de biocombustibles". (EFE, s.f)

Sin embargo, es evidente que el gobierno brasileño, en la figura de su presidente Luiz Inácio Lula Da Silva, el cual ha realizado viajes a varios países de la región y ha ofrecido la ayuda de Brasil en el tema de agrocombustibles, así como sondeado la posibilidad de promover inversión brasileña en el sector. Recientemente, durante una gira realizada en junio de 2009, además de reafirmar su interés de contribuir a la diversificación de las fuentes energéticas en la región, señaló su interés de iniciar preparativos para la negociación de un acuerdo comercial entre la región y el Mercosur. En gran medida este acercamiento lo ha hecho con Costa Rica, que desde julio, se encuentra a cargo de la presidencia pro tempore del Sistema de Integración Centroamericana (03/06/2009: "Brasil/Costa Rica: Lula espera avances en acuerdo entre Centroamérica y Mercosur", Infolatam).

El siguiente cuadro resume un conjunto de notas periodísticas que han aparecido al respecto.

País	Extractos de la nota
<b>Centroamérica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uno de los objetivos que el presidente brasileño, Luis Inácio Lula da Silva, busca con su gira de seis días por México y América Central es ofrecer cooperación técnica en el área de biocombustibles.</li> <li>- "Nuestra intención es llevar la cooperación en el área de biocombustibles porque todos ellos (con la excepción de México) son importadores de petróleo y podrían economizar mucho", afirmó el director del Departamento de México, América Central y el Caribe de la Cancillería brasileña, Gonçalo Mourão.</li> <li>- Gira por Panamá, Honduras, Nicaragua y Jamaica (05/07/2007 "Lula: biocombustibles para A. Central" BBC mundo)</li> </ul>
<b>Costa Rica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El gobierno de Costa Rica dijo el día 31 que el país recibirá ayuda de Brasil para involucrarse en la producción de biocombustibles, según acordaron el presidente Oscar Arias y su homólogo brasileño Luiz Inácio Lula da Silva. Como resultado del encuentro ayer de los dos mandatarios, Da Silva prometió dar apoyo técnico y tecnológico para que Costa Rica comience a generar biocombustibles, posibilidad que llega mientras enfrenta dificultades para cubrir su factura petrolera.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Según lo acordado, el país sudamericano capacitará a los costarricenses en técnicas agropecuarias para incrementar el cultivo de yuca y mamón, productos con los cuales se puedan generar carburantes limpios.</li> <li>- En el marco del acuerdo, Da Silva comentó que Costa Rica está en capacidad de liderar la "revolución de los biocombustibles en América Central". (01/08/2008 "Brasil apoyará a Costa Rica para producir biocombustibles" Xinhua).</li> <li>- Durante la gira realizada en junio de 2009 en Costa Rica, Lula anunció que su gobierno impulsará que empresas brasileñas productoras de etanol se instalen en Costa Rica para venderlo a Estados Unidos sin pagar aranceles (04/06/2009: "Lula desea vender etanol a EE. UU. usando a Costa Rica como puente", La Nación).</li> </ul>
<b>El Salvador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, llegará mañana a El Salvador con el objetivo de impulsar el comercio, las inversiones y la cooperación regional en biocombustibles, informó hoy una fuente de Casa Presidencial. (28/05/2008 "Lula viajará a El Salvador para tratar cooperación en biocombustibles" Efe)</li> </ul>
<b>Guatemala</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ministro de Finanzas de Guatemala, Hugo Eduardo Beteta, confirmó el interés de Brasil en invertir en Guatemala para convertir al país en "plataforma" para la producción y reexportación de etanol a mercados de Norteamérica. "Es un proceso sumamente dinámico", dijo. "Recibimos la visita de varias delegaciones brasileñas para explorar alianzas (bilaterales)". El interés brasileño coincide con un inusual movimiento en Centroamérica para el desarrollo de fuentes alternativas energéticas como medio que resuelva su total dependencia del petróleo extranjero. (18/03/2007 "Brasil quiere construir una planta de etanol en Guatemala" Los Tiempos).</li> </ul>
<b>Honduras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El presidente de Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva, promovió durante su breve visita este martes a Honduras la producción de etanol, y firmó con su homólogo hondureño, Manuel Zelaya, varios acuerdos de cooperación en materia agropecuaria, sanitaria y de asistencia judicial.</li> <li>- El sudamericano reiteró la "total disposición" de Brasil de cooperar con Honduras, "en relación al etanol o al biodiesel", pues el "desarrollo de los biocombustibles constituye una alternativa de generación de energía imprescindible para el progreso económico y social" de los países.</li> <li>- Brasil firmó en marzo con el presidente estadounidense, George W. Bush, un acuerdo para priorizar la producción de etanol. Los dos países, que responden por 70 por ciento de este biocombustible en el mundo, esperan hacer de América Central y el Caribe una plataforma de producción para satisfacer la demanda norteamericana. (08/07/2008 "Promueve Lula en Honduras el desarrollo de biocombustibles" Afp)</li> <li>- Petrobras ofreció al gobierno hondureño 50 millones de dólares para procesar aceites y otros lubricantes de primera calidad (12/05/2009: "Petrobras interesada en invertir en planta procesadora de aceites en Honduras", El Dictamen; 30/03/2009: "Venezuela quiere explorar petróleo en Honduras", La Prensa).</li> </ul>

Además, Brasil ya ha firmado algunos acuerdos de cooperación en el tema de agrocombustibles con países de Centroamérica. Vale la pena mencionar al menos tres. De nuevo utilizaremos una tabla para mostrar la síntesis de las notas periodísticas que hacen referencia al tema.

País	Extractos de la nota
<b>Costa Rica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, firmó sobre un acuerdo con su colega de Costa Rica, Oscar Arias, para la producción de biodiésel con tecnología brasileña en el país centroamericano.</li> <li>- "Brasil percibe en esta asociación con Costa Rica el modelo que desea desarrollar con toda América Central," dijo Lula en un almuerzo ofrecido a Arias, al subrayar el convenio de biocombustibles.</li> <li>- Sobre el acuerdo energético, Lula dijo que Costa Rica tiene "todas las condiciones para liderar la `revolución de los biocombustibles` en América Central," ya que tiene una larga tradición en el cultivo de la caña de azúcar. (31/05/2008 "Presidentes de Brasil y Costa Rica firman acuerdo biocombustibles" Reuters)</li> <li>- Durante la gira que realizó Lula en Costa Rica en junio de 2009, se realizaron lo que podrían parecer avances claros hacia la firma de un Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y el Mercosur (03/06/2009: "Brasil/Costa Rica: Lula espera avances en acuerdo entre Centroamérica y Mercosur").</li> </ul>
<b>El Salvador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Salvador acelera una ley de biocombustibles luego que los gobiernos de Estados Unidos y Brasil escogieron a este país para desarrollar un plan piloto de producción de etanol en Centroamérica, anunciaron fuentes oficiales.</li> <li>- El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció el lunes anterior que financiará el proyecto del etanol en Centroamérica con 300 millones de dólares, así como en asistencia técnica. (10/04/2007 "Acelera el Salvador ley de biocombustibles para producir etanol" Notimex)</li> </ul>
<b>Panamá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panamá y Brasil firmaron un convenio para la producción conjunta de biocombustibles, principalmente etanol, durante la visita al país del presidente brasileño Luiz Inácio Lula Da Silva, quien concluyó este viernes una gira por la región.</li> <li>- Panamá podría destinar 288.000 hectáreas para la producción de caña de azúcar, yuca, maíz y palma aceitera para la producción de biocombustibles, con asesoría brasileña, según un estudio revelado por el ministro de Agricultura, Guillermo Salazar.</li> <li>- "Brasil, como principal productor y exportador de etanol del mundo, plantea utilizar Panamá como una plataforma para exportar hacia otros mercados y que se pueda producir en Panamá", declaró recientemente el canciller Samuel Lewis.</li> <li>- Lewis dijo a la AFP que Brasil quiere utilizar la Zona Libre de Colón, el principal puerto de reexportación de Latinoamérica como centro para la redistribución de mercancía y productos brasileños y también biocombustibles. (08/11/2007 "Panamá y Brasil acuerdan impulsar biocombustibles en cierre de gira de Lula" El periódico de México).</li> </ul>

Parece claro el interés de Petrobras en Centroamérica, el cual se expresa fundamentalmente a través de la actividad del gobierno Brasileño. En términos generales se pueden ubicar tres aristas a este interés: primero, que en el istmo se creó un mercado para los agrocombustibles (mediante reformas para que mezclas en los combustibles sean utilizadas). En Costa Rica, desde 2006, la estrategia energética nacional incluye entre sus aspectos más importantes: la reactivación agrícola mediante la producción de agrocombustibles y la creación de un mercado para éstos (Fernández y Arce, 2008). Con este fin se creó el Programa Nacional de Biocombustibles, que desde el año 2006, ha venido ejecutando un plan piloto que consiste en la venta de gasolina regular con mezclas de 8% de etanol. El Plan Piloto que abasteció a 66.000 vehículos (un 12% del parque automotor nacional), y funcionó mediante la importación vía Nica-

ragua, de etanol producido en Brasil, que luego era transportado a los planteles de RECOPE, para su mezcla, distribución y comercialización (Fernández y Arce, 2008; RECOPE, 2009).

Este plan ha servido como punta de lanza para la venta a escala nacional de la gasolina Plus 91 con el objetivo de reemplazar gradualmente, la tradicional gasolina regular. Desde octubre de 2008, la gasolina regular se empezó a vender con una mezcla inicial de 7,5% de etanol y el diesel con un 5%. Para 2010, la Comisión Interinstitucional responsable de este Programa tiene como expectativa que todos los tipos de gasolina que se vendan al consumidor tengan un contenido de 10% de etanol y el diesel un 20% de biodiesel (Fernández y Arce, 2008). Para esto, el país debería hacer una inversión de 484 millones de dólares en cultivos (alrededor de un 34% de la factura petrolera nacional).

Se sabe que Guatemala y Nicaragua, contemplan planes similares para integrar gradualmente el etanol con diferentes tipos de gasolina para automotores (González, 2008).

Una segunda arista es que la región se convierta en productora directa de biomásas (especialmente caña de azúcar) para la generación de agrocombustibles. Desde 2004, la CEPAL señaló que en Centroamérica existen buenos niveles de productividad agrícola e industrial, así como experiencias previas para la producción de agrocombustibles. En Guatemala existen ya destilerías de etanol consolidadas pertenecientes a varios ingenios privados y públicos con una producción anual estimada de 203 millones de litros (MEM, 2009). En Nicaragua, se estima que la producción es de alrededor de 18 millones de litros (González, 2008).

En lo que respecta al biodiesel, la producción se encuentra más expandida. En Costa Rica y Honduras, se produce alrededor de 50.000 y 55.000 galones mensuales, mientras que en El Salvador es de reciente instalación un proyecto piloto con una capacidad estimada de 40 litros diarios. Gran parte del biodiesel producido en la región se destina al consumo nacional, dados los altos impuestos de entrada a Estados Unidos y la Unión Europea (quienes producen biomasa y agrocombustibles similares) (González, 2008; CEPAL, 2007).

El Programa Nacional de Biocombustibles en Costa Rica ha propuesto el desarrollo de zonas de cultivo orientadas directamente a la producción de agrocombustibles. La propuesta estima, inicialmente, el cultivo de 10.000 hectáreas de caña de azúcar para etanol en la zona norte del país. A esto se sumarían 6.500 hectáreas de palma aceitera en las planicies orientales y en la costa del Pacífico, y otras 4.000 hectáreas de yuca en la zona norte (Fernández y Arce, 2008).

Una tercera arista, que consideramos es la más importante es que Centroamérica se convierta en una plataforma para la exportación de etanol brasileño hacia los EEUU y la Unión Europea. Durante su gira a Costa Rica en junio de 2009, el mismo presidente Lula da Silva anunció su intención de impulsar a empresas brasileñas productoras de etanol para que se instalen en el país con el fin de exportar este producto a Estados Unidos (04/06/2009: "Lula desea vender etanol a EE.UU. usando a Costa Rica como puente"; La Nación). Según, fuentes periodísticas costarricenses, el ente público estatal encargado de promocionar el cultivo de la caña de azúcar en este país: la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) logró firmar un contrato con una empresa brasileña. El contrato consistiría en la importación, por parte de la empresa, de alcohol crudo al país, que sería deshidratado en plantas estatales, para luego colocarlo como etanol en Estados Unidos.

Este hecho pone en perspectiva ciertos grandes acontecimientos regionales. Uno es la obtención de garantías muy favorables para el comercio de agrocombustibles en el marco de las negociaciones del Acuerdo de Asociación entre el bloque europeo y los países del Istmo centroamericano. Otro es la puja regional, al margen del Plan Puebla-Panamá, por el establecimiento en el Istmo de una refinería regional con un costo de entre 3 mil y 4 mil millones de dólares. Éste último también en la medida que Petrobras

ha declarado un enorme interés por realizar actividades de exploración y explotación petrolera y de gas natural en la costa oriental de Guatemala y en Honduras (08/06/2009: "Empresas brasileñas interesadas en explorar Guatemala", Prensa Libre; 30/03/2009: "Venezuela quiere explorar petróleo en Honduras", La Prensa; 12/05/2008: "Petrobras interesada en invertir en planta procesadora de aceites en Honduras", El Dictamen).

Es importante apuntar también que este interés no tiene un carácter unilateral ni mucho menos. Definitivamente tanto los gobiernos centroamericanos como los grupos vinculados a la producción de caña están sumamente interesados en que este vínculo con Petrobras, o con cualquier otra empresa, se lleve a cabo. Es claro que los agrocombustibles son visto por los sectores económicos más importantes como un espacio fresco de acumulación de excedentes, y es vendido a los sectores rurales más empobrecidos como una alternativa viable para salir de la pobreza, lo cual evidentemente es poco probable por la concentración de la producción de biomásas en empresas grandes y con una clara lógica de producción monocultivista.

### **Comentarios generales: Petrobras y Centroamérica**

Petrobras es actualmente una de las empresas transnacionales energéticas más importantes del mundo. Aunque su actividad se concentra fundamentalmente en carburantes fósiles, en sus últimos planes de negocios y de inversiones ya aparecen agrocombustibles como un tema importante.

En esta línea, Petrobras se plantea una estrategia de negocios bastante agresiva y busca posicionarse a futuro como uno de los más importantes productores de agrocombustibles del mundo. Este interés se ve claramente reflejado dentro de la estrategia de ampliación y promoción de los agrocombustibles que está siguiendo el Estado brasileño (por ejemplo el acuerdo firmado con EEUU).

Aunque en la actualidad Petrobras no tiene presencia en Centroamérica, es evidente el interés por expandir su actividad al istmo. De hecho la empresa ya ha tenido acercamientos con varios de los gobiernos de la región.

Definitivamente ha sido el gobierno brasileño, en la figura del presidente Lula Da Silva, el que más activo se ha mostrado en promover en la región la producción de agrocombustibles. Este interés desde el sur ha sido recibido con buenos ojos por los gobiernos del istmo, los cuales ha su vez se muestran sumamente interesados en que inversión brasileña se instale en la región. Los casos más claros al respecto son Costa Rica y especialmente Guatemala.

El interés de Petrobras y de Brasil en general, se debe, fundamentalmente a tres razones: la primera tiene que ver con la larga historia de producción, por parte de los países centroamericanos, de ciertas biomásas útiles para la generación de agrocombustibles (fundamentalmente caña de azúcar, pero también maíz y palma africana). Esto significa que el proceso de producción de agrocombustibles sería más fácil que en otras regiones en las cuales habría que comenzar por introducir las prácticas productivas. Si a esto se le suma el hecho de que en la actualidad la mayoría de los pequeños productores centroamericanos se encuentran en condiciones de alto empobrecimiento, es evidente que una propuesta como esta sería atractiva tanto para los gobiernos, que la venden como la alternativa para escapar a la pobreza, como a los pequeños productores que podrían ver en estos una opción.

La segunda, tiene que ver con la posición geopolítica y geoeconómica de Centroamérica. Primero que todo, con la firma de DR-CAFTA, el Istmo se convierte en un lugar privilegiado para poder exportar agrocombustibles desde Brasil hacia EEUU con bajos aranceles. Además, la cercanía con el Canal de Panamá y el más que probable acuerdo de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China,

existiría la posibilidad de exportar a la potencia asiática a través de este país. En este sentido, es importante recordar además que en la actualidad la Unión Europea está negociando un Acuerdo de Asociación con Centroamérica, y que ya se ha llegado a un acuerdo sobre el tema de agrocombustibles.

La tercera tiene que ver con una promoción generalizada del modelo de los agrocombustibles. Es evidente que las grandes ganadoras de una mayor promoción de los agrocombustibles a través del mundo son las empresas dedicadas al tema; Petrobras incluido. En este sentido, la creación de un mercado para agrocombustibles dentro de la región centroamericana también sería un interés de la empresa brasileña.

## **Bibliografía**

Fernández, Jimmy y Arce, Randall. Opciones al nuevo entorno energético internacional. Ponencia realizada para el Catorceavo Informe Estado de la Nación. San José: Programa Estado de la Nación.

González, Carlos. (2008). Energía en Centroamérica: requerimientos para el crecimiento económico y una inserción internacional ventajosa. Ponencia realizada para el Tercer Informe Estado de la Región. San José: Programa Estado de la Nación.

MEM. (2009). Informe sobre la producción, precios, exportaciones de etanol. Guatemala: Ministerio de Energía y Minas.

Petrobras (2008a) "Informe Anual 2007".

Petrobras (2008b) Nota de prensa Petrobras "Aprobado el plan estratégico Petrobras 2020 y el plan de negocios 2008-2012" 14/07/2008.

RECOPE. (2009). Plan Piloto de la gasolina regular con etanol en Guanacaste y el Pacífico Central. San José: Refinadora Costarricense de Petróleo.

### *Notas periodísticas:*

s.f "Álvaro Colom busca acuerdos con Brasil" Efe

18/03/2007 "Brasil quiere construir una planta de etanol en Guatemala" Los Tiempos

10/04/2007 "Acelera el Salvador ley de biocombustibles para producir etanol" Notimex

03/05/2007 Petrobras: Centroamérica es apta para biocombustibles IBLNEWS, Agencias.

05/07/2007 "Lula: biocombustibles para A. Central" BBC mundo

08/11/2007 "Panamá y Brasil acuerdan impulsar biocombustibles en cierre de gira de Lula" El periódico de México

28/05/2008 "Lula viajará a El Salvador para tratar cooperación en biocombustibles" Efe

31/05/2008 "Presidentes de Brasil y Costa Rica firman acuerdo biocombustibles" Reuters

08/07/2008 "Promueve Lula en Honduras el desarrollo de biocombustibles" Afp

01/08/2008 "Brasil apoyará a Costa Rica para producir biocombustibles" Xinhua.

12/05/2008: "Petrobras interesada en invertir en planta procesadora de aceites en Honduras", El Dictamen.

30/03/2009: "Venezuela quiere explorar petróleo en Honduras", La Prensa

04/06/2009: "Lula desea vender etanol a EE.UU. usando a Costa Rica como puente", La Nación.

03/06/2009: "Brasil/Costa Rica: Lula espera avances en acuerdo entre Centroamérica y Mercosur", Infolatam.

08/06/2009: "Empresas brasileñas interesadas en explorar Guatemala", Prensa Libre.